

สรุปบทเรียนผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดการปฏิบัติราชการตามภารกิจและยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

หน่วยงาน ส่วนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ สำนักงานเลขาธิการกรม

ตัวชี้วัด	ค่าคะแนนที่ได้	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะในการนำไปปรับการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในปีงบประมาณต่อไป
๑.การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	ร้อยละ ๑๐๐	<p>มีการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ประจำปี อย่างเป็นกรอบคลุมภารกิจและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในแต่ละกลุ่มตามช่องทางที่หลากหลายและความถี่ที่เหมาะสมนับเป็นสิ่งสำคัญ ที่ทำให้เกิดการสร้างความรู้และความเข้าใจแก่ประชาชน โดยแบ่งเป็น ๓ หัวข้อ คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. แผนยุทธศาสตร์น้ำแห่งชาติ ๒.การวางแผน การพัฒนาแหล่งน้ำ ระบบส่งน้ำ และระบบกระจายน้ำและอื่นๆตามภารกิจกรมชลประทาน ๓. การขับเคลื่อนเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับภาคการเกษตรตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ 	-	พัฒนาแผนการประชาสัมพันธ์ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและพัฒนาตามเทคโนโลยีในปัจจุบัน
๒.ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ (ภายใต้ตัวชี้วัดการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน(บังคับ))	ร้อยละ ๑๐๐	<p>การชี้แจงประเด็นสำคัญในกลุ่ม Line IChat ของรัฐบาล ซึ่งหากมีประเด็นสำคัญ ต้องทำการชี้แจงภายในระยะเวลาและช่องทางที่รัฐบาลกำหนด (๑ / ๓ / ๕ วัน) สิ่งสำคัญคือข้อมูลที่ทำให้การชี้แจง ต้องถูกต้องชัดเจนตรงประเด็น และสร้างความเข้าใจให้แก่ประชาชน ซึ่งต้องได้รับความร่วมมือจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง</p> <p>โดยปัจจุบันได้มีการจัดตั้งคณะทำงานดำเนินการด้านประชาสัมพันธ์ เพื่อดำเนินการให้ตรงตามตัวชี้วัดแล้ว</p>	<p>ได้รับการสนับสนุนข้อมูลประกอบที่จำเป็นต่อการชี้แจง ค่อนข้างล่าช้าในบางสถานการณ์เนื่องจากต้องรวบรวมจากหน่วยงานต่างๆที่อยู่ในระดับสำนักกอง ซึ่งสูงกว่าส่วนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ จึงทำให้มีเวลาในการเรียบเรียงและส่งให้แก่สื่อมวลชนช้าเล็กน้อย</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ขอให้หน่วยงานหลักที่ต้องชี้แจงประเด็นสำคัญ ส่งข้อมูลให้ทางประชาสัมพันธ์อย่างรวดเร็วตามแนวทางที่คณะทำงานดำเนินการด้านประชาสัมพันธ์ กำหนด - การสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อสื่อมวลชน จะช่วยให้การเผยแพร่ข่าวชี้แจง ได้รับการสนับสนุนจากสื่อมวลชนอย่างรวดเร็ว